

# Rapport d'activité 2022



**Association Citizen Care** 4 bis rue des Fontaines du Temple -75003 Paris

Tél : 06 87 91 62 55 - Courriel : [associationcitizencare@gmail.com](mailto:associationcitizencare@gmail.com)

SITE : <https://www.citizencare-asso.com>

SIRET 853 212 991 00014 – NAF 8899 B

## A. Descriptif de l'association

Au cours de l'hiver 2018-2019, ce sont près de 115 000 personnes qui, en Ile-de-France, étaient en situation de rue ou hébergées dans des structures d'urgence. Il est établi que ces publics ont un accès très limité à l'hygiène. L'hygiène fait partie des besoins élémentaires assurant la dignité et le bien-être des publics en exclusion. En effet, selon une enquête de la Croix-Rouge Française, seules 15% des personnes Sans Domicile Fixe peuvent se permettre des douches quotidiennes et près de 50% d'entre elles ne possèdent pas les produits d'hygiène nécessaires.

En réponse à ce besoin, une action non reconductible a été portée par 21 000 votants du Budget participatif de la Mairie de Paris, et a permis à des associations parisiennes d'offrir des kits constitués de produits de première nécessité, aux différents publics qu'elles recevaient. Ce sont ainsi, 30 000 kits hygiène qui ont été constitués, puis distribués aux personnes en situation de grande précarité entre 2018 et 2019.

Cette initiative a démontré sa capacité à répondre à un besoin fondamental humain et suscite aujourd'hui une attente des publics bénéficiaires.

C'est dans ce contexte qu'est née l'association Citizen Care, en août 2019, avec le soutien de la mairie de Paris et dont l'objectif est de pérenniser cette action.

L'association Dons Solidaire a fait une étude éditée en mars 2021 qui nous permet de constater que la mission de Citizen Care est tout à fait pertinente.

En effet, d'après l'étude :

- *Le renoncement aux produits de base est d'autant plus inquiétant qu'il est largement plus fréquent parmi les bénéficiaires d'associations et reste un marqueur de grande précarité. Globalement le taux de renoncement de cette population est 4 fois plus élevé que pour le panel national. 28% des bénéficiaires d'associations déclarent par exemple avoir déjà renoncé à l'utilisation de shampoing et 24% se lavent les dents sans dentifrice.*
- *Une situation qui s'est aggravée depuis la crise sanitaire et qui conduit 81% des sans domicile fixe à devoir compter davantage sur les structures caritatives pour se procurer des produits d'hygiène.*
- *1,7 million de femmes en France, soit 9% de la population, sont victimes de précarité menstruelle. La situation est encore plus préoccupante chez les 18-24 ans qui sont 12 % à renoncer à l'achat de protections hygiéniques par manque d'argent et 15% à ne pas changer régulièrement de protections hygiéniques (vs 8% des femmes). Cette précarité impacte plus durement les populations les plus fragiles : en effet pour 39 % des femmes bénéficiaires d'associations, l'accès aux protections hygiéniques est insuffisant.*

- *La crise sanitaire a aussi particulièrement touché les jeunes de moins de 25 ans qui sont aujourd'hui 1 sur 10 à renoncer à l'achat de produits d'hygiène de base faute de moyens. Ce renoncement les conduit à adopter des stratégies de contournement en se lavant par exemple les cheveux avec autre chose que du shampoing pour 10% ou les dents sans dentifrice pour 9%. Ce problème d'accès aux produits d'hygiène altère fortement l'estime de soi des étudiants et renforce le mal-être des jeunes : 46% d'entre eux ont peur d'être jugé négativement en raison de leur apparence (vs 20% de la population française) ce qui conduit même 37% de ces jeunes à renoncer à sortir de chez eux.*

## B. Membres de l'association

M GARCES Christian	Président
M MERCERON Alain	Vice-Président
Mme FAIVRE Emmanuelle	Trésorière
M PHILIPPART Patrick	Membre du bureau
Mme ARIBI Emmanuelle	Membre du bureau
M ARIBI Mehdi	Membre du bureau

## C. Objectif de l'association

« Redonner la dignité aux hommes, femmes et enfants dans la grande précarité », en constituant des **kits hygiène composés de** : serviette en microfibre, gel douche/ shampoing, rasoirs, crème à raser, dentifrice, brosse à dents, peigne ou brosse à cheveux, déodorant, protections pour les femmes,... le tout mis dans des sacs à dos ou pochettes (les éléments constitutifs peuvent être modifiés selon les besoins et approvisionnements).

## D. Nos missions sociales :

1. Asseoir la dignité des personnes à la rue en leur redonnant confiance en eux et en répondant à un besoin primaire propre à tous les Hommes : l'accès à l'hygiène.
2. Mobiliser des mécènes afin d'acquérir et constituer des kits hygiène qualitatifs mécénat financier (ex : Ville de Paris, DUBLY TRANSATLANTIQUE GESTION, fondation Notre Dame, Le Rotary Club ) et en nature (Carrefour, le Bonpied...).
3. Mobiliser la force citoyenne bénévole afin d'assembler les kits (sensibilisation collective).
4. Agir en tant qu'organe coordinateur entre les différents acteurs de ce circuit pour réaliser des économies d'échelle, simplifier la logistique et couvrir les besoins sur une large échelle territoriale :

- a. CC organise la collecte des produits ou passe les commandes majoritairement auprès d'acteurs de l'ESS (Dons Solidaires/ Agence du Don en Nature)
- c. CC mobilise les citoyens bénévoles pour constituer les kits (ou fait appel à une entreprise d'insertion pour les actions urgentes et massives)
- d. CC distribue les kits aux associations œuvrant directement auprès des personnes à la rue (Associations nationales : La Croix Rouge, Bapsa, Aurore, Emmaüs, France Terre d'Asile... et associations locales : paroisses, maraudes de quartier...)
- e. CC s'assure que les associations respectent les principes qui régissent cette action, assure un suivi des distributions, visite les associations, rédige les rapports de mission et remonte les informations aux mécènes

## E. Description des locaux

Pour l'année 2022, Citizen Care a loué, par l'intermédiaire de la Mairie de Paris, des locaux rue Archereau à Paris 19<sup>ème</sup>, jusqu'à fin août 2022. Puis nous avons intégré de nouveaux locaux au 162 rue Lamarck, Paris 18<sup>ème</sup>, que nous partageons avec d'autres associations, toujours par l'intermédiaire de la Ville de Paris. Nous avons entreposé nos stocks au sous-sol. Nous pouvons rester dans ces locaux jusqu'au 30 septembre 2023. Avec les autres associations, nous mettrons tout en œuvre pour retrouver des locaux avec l'aide du service de la Mairie de Paris : Pilotage et Coordination de l'Urgence Sociale.

## F. Bénéficiaires

Les kits d'hygiène sont constitués pour les hommes, femmes et enfants, principalement à la rue. En 2022, nous avons été sollicités également pour venir en aide aux étudiants (et principalement aux étudiantes), aussi pour les réfugiés afghans et ukrainiens, à la demande de France Terre d'Asile.

Les kits sont donnés gratuitement aux associations parisiennes qui se chargent de les distribuer à leur public à la rue ou en grande précarité. Notre association a aussi donné des kits à des établissements en province.

## G. Constitution des kits

Les kits sont constitués par une centaine de bénévoles, ils sont très impliqués dans la constitution des kits. Ils sont orientés par la Fabrique de la Solidarité de Paris, et par

l'association Vendredi qui met en relation Citizen Care et des entreprises. En effet les services RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) de ces entreprises permettent à leurs salariés de se mobiliser pour aider les associations. Les entreprises Mazars, Laboratoire ROCHE et BearingPoint nous ont sollicités pour envoyer une cinquantaine de bénévoles en juin et juillet 2023.

## H. L'action 2022

### 1. Les chiffres des Distributions de Kits

\_Hommes : 5 067  
Femmes : 4 145  
Enfants : 180  
**Total : 9 392 kits distribués en 2022.**

### 2. Autres Chiffres significatifs

**7€65 : cout moyen d'un kit**, pour une valeur marchande, estimée à 30€ par kit, soit une **économie pour les bénéficiaires d'environ 248 209 €** grâce aux dons et aux prix compétitifs de l'Agence Don en Nature et de Dons Solidaires, ainsi qu'au bénévolat et la mise à la disposition gratuite de services extérieurs.

### 3. Les partenaires en 2022

Ces partenaires sont très importants pour nous et sans eux nous ne pourrions constituer nos kits et nous les remercions.

#### a. Les partenaires financiers (Subventions, financements et dons) :

- La Ville de Paris (DASES)
- Rotary Club Paris Concorde
- DUBLY TRANSATLANTIQUE GESTION
- Dons de particuliers

#### b. Don de Produits :

- Règles Élémentaires : serviettes hygiéniques
- Carrefour : produits divers
- Don en Nature : divers produits à moindre coût (Vichy, Biolage, Garnier, Mixa, Bébécadum, Mustella...)
- Dons solidaires : divers produits à moindre coût (Sensodyne, oral B, Cosmonat, Weleda, Yves Rocher, Head & Shoulders, Always, Sephora, Nivéa, Elmex, Gillette, BIC ...)

- Entreprise Shigeta : dons de produits de beauté

#### 4. Associations bénéficiaires en 2022

- CHU Brantome
- CASP Résidence Sociale
- Médecins sans Frontières
- CAS de Paris
- Les Tournois du Silence
- Armée du salut
- AURORE
- Au bagage du canal
- Bagagerie Cœur du 5
- Saint Hyppolite
- Saint-Séverin
- Saint-Vincent-de-Paul
- Sainte-Hélène
- Macadam
- St Eustache
- Saint Nicolas
- Bus des Femmes
- Amisep Vannes
- Aout secours Alimentaire
- Ste Victoire
- Saint Egidio
- Cœur des cinq
- Palais de la femme
- Maison des Lilas
- Association MAMAMA
- Secours Copte
- Armée du Salut
- PSA Gauthey
- HAFB
- Association la Flèche d'Or
- COP 1
- APHP
- Notre Dame de Grâce de Passy
- ECC Paroisse Sainte Victoire

## 5. Autres Partenaires

- Société Dissol
- Société MOP
- Différents services de la Ville de Paris
- La Fabrique de Solidarité
- Association Vendredi
- COP1
- Le Beurre dans les épinards

## I. Perspectives pour l'année 2023

1. Constitution d'au moins 30 000 dans l'année 2023 (soit 3 fois plus qu'en 2022)
2. Recherche de locaux : Les locaux de la Rue Lamarck devant être libérés pour fin août 2023. Citizen Care recherche d'autres lieux (avec les associations étant locataires dans les mêmes locaux) pour permettre de stocker un nombre plus important de produits, de constituer les kits, avoir un lieu pour les réunions des membres de l'association et un bureau.
3. Recherche de partenaires pour des dons, de financements, d'entreprises ou associations pouvant nous offrir des produits de qualité à prix bas. Citizen Care va faire des demandes de subventions auprès du Ministère de la Solidarité et de la Santé, ainsi qu'au Conseil Régional d'Île de France. Des courriers vont être envoyés à différentes entreprises sélectionnées par SONAR (base de données de mécènes et appels à projet).
4. Recherche de nouveaux membres pour l'association. Les membres actuels du bureau sont restreints dans leur action vis-à-vis de Citizen Care, en raison des différentes activités professionnelles de chacun, qui désorganise la vie de chacun. La livraison, le stockage et l'entreposage des produits sont les actions qui nécessitent une disponibilité importante.