



Citizen Care

Le soin au coeur de la citoyenneté

Rapport d'activité 2021

Association Citizen Care 4 bis rue des Fontaines du Temple -75003 Paris

Tél : 06 87 91 62 55 - Courriel : associationcitizencare@gmail.com

SITE : <https://www.citizencare-asso.com>

Association reconnue d'utilité publique – SIRET 853 212 991 00014 – NAF 8899 B

A. Descriptif de l'association

Au cours de l'hiver 2018-2019, ce sont près de 115 000 personnes qui, en Ile-de-France, étaient en situation de rue ou hébergées dans des structures d'urgence. Il est établi que ces publics ont un accès très limité à l'hygiène. L'hygiène fait partie des besoins élémentaires assurant la dignité et le bien-être des publics en exclusion. En effet, selon une enquête de la Croix-Rouge Française, seules 15% des personnes Sans Domicile Fixe peuvent se permettre des douches quotidiennes et près de 50% d'entre elles ne possèdent pas les produits d'hygiène nécessaires.

En réponse à ce besoin, une action non reproductible a été portée par 21 000 votants du Budget participatif de la Mairie de Paris, et a permis à des associations parisiennes d'offrir des kits constitués de produits de première nécessité, aux différents publics qu'elles recevaient. Ce sont ainsi, 30 000 kits hygiène qui ont été constitués, puis distribués aux personnes en situation de grande précarité entre 2018 et 2019.

Cette initiative a démontré sa capacité à répondre à un besoin fondamental humain et suscite aujourd'hui une attente des publics bénéficiaires.

C'est dans ce contexte qu'est née l'association Citizen Care, en août 2019, avec le soutien de la mairie de Paris et dont l'objectif est de pérenniser cette action.

L'association Dons Solidaire a fait une étude éditée en mars 2021 qui nous permet de constater que la mission de Citizen Care est tout à fait pertinente.

En effet, d'après l'étude :

- *Le renoncement aux produits de base est d'autant plus inquiétant qu'il est largement plus fréquent parmi les bénéficiaires d'associations et reste un marqueur de grande précarité. Globalement le taux de renoncement de cette population est 4 fois plus élevé que pour le panel national. 28% des bénéficiaires d'associations déclarent par exemple avoir déjà renoncé à l'utilisation de shampoing et 24% se lavent les dents sans dentifrice.*
- *Une situation qui s'est aggravée depuis la crise sanitaire et qui conduit 81% des sans domicile fixe à devoir compter davantage sur les structures caritatives pour se procurer des produits d'hygiène.*
- *1,7 million de femmes en France, soit 9% de la population, sont victimes de précarité menstruelle. La situation est encore plus préoccupante chez les 18-24 ans qui sont 12 % à renoncer à l'achat de protections hygiéniques par manque d'argent et 15% à ne pas changer régulièrement de protections hygiéniques (vs 8% des femmes). Cette précarité impacte plus durement les populations les plus fragiles : en effet pour 39 % des femmes bénéficiaires d'associations, l'accès aux protections hygiéniques est insuffisant.*
- *La crise sanitaire a aussi particulièrement touché les jeunes de moins de 25 ans qui sont aujourd'hui 1 sur 10 à renoncer à l'achat de produits d'hygiène de base faute de moyens. Ce renoncement les conduit à adopter des stratégies de contournement en se lavant par exemple les cheveux avec autre chose que*

du shampoing pour 10% ou les dents sans dentifrice pour 9%. Ce problème d'accès aux produits d'hygiène altère fortement l'estime de soi des étudiants et renforce le mal-être des jeunes : 46% d'entre eux ont peur d'être jugé négativement en raison de leur apparence (vs 20% de la population française) ce qui conduit même 37% de ces jeunes à renoncer à sortir de chez eux).

B. Membres de l'association

M GARCES Christian	Président
Mme FAIVRE Emmanuelle	Trésorière
M FAIVRE Julien	Vice-Trésorier
Mme NOPOLY Chantal	Secrétaire
Mme NORTIER Mathilde	Vice-secrétaire

C. Objectif de l'association

« Redonner la dignité aux hommes, femmes et enfants dans la grande précarité », en constituant des kits hygiène composés de : serviette en microfibre, gel douche/ shampoing, rasoirs, crème à raser, dentifrice, brosse à dents, peigne ou brosse à cheveux, déodorant, protections pour les femmes, préservatifs, coupe ongles... le tout mis dans des sacs à dos ou pochettes (les éléments constitutifs peuvent être modifiés selon les besoins et approvisionnements).

D. Notre mission sociale est quadruple

1. Asseoir la dignité des personnes à la rue en leur redonnant confiance en eux et en répondant à un besoin primaire propre à tous les Hommes : l'accès à l'hygiène.
2. Mobiliser des mécènes afin d'acquérir et constituer des kits hygiène qualitatifs mécénat financier (ex : Ville de Paris, DUBLY TRANSATLANTIQUE GESTION, fondation Notre Dame, Le Rotary Club) et en nature (Carrefour, le Bonpied...).
3. Mobiliser la force citoyenne bénévole afin d'assembler les kits (sensibilisation collective).
4. Agir en tant qu'organe coordinateur entre les différents acteurs de ce circuit pour réaliser des économies d'échelle, simplifier la logistique et couvrir les besoins sur une large échelle territoriale :
 - a. CC organise la collecte des produits ou passe les commandes majoritairement auprès d'acteurs de l'ESS (Dons Solidaires/ Agence du Don en Nature)

- c. CC mobilise les citoyens bénévoles pour constituer les kits (ou fait appel à une entreprise d'insertion pour les actions urgentes et massives)
- d. CC distribue les kits aux associations œuvrant directement auprès des personnes à la rue (Associations nationales : La Croix Rouge, Bapsa, Aurore, Emmaüs, France Terre d'Asile... et associations locales : paroisses, maraudes de quartier...)
- e. CC s'assure que les associations respectent les principes qui régissent cette action, assure un suivi des distributions, visite les associations, rédige les rapports de mission et remonte les informations aux mécènes

E. Description des locaux

Pour l'année 2021, Citizen Care a pu louer, par l'intermédiaire de la Mairie de Paris, des locaux rue Archereau à Paris 19^{ème} que nous partageons avec d'autres associations. Nous avons pu entreposer notre stock dans des boxes au sous-sol pendant quelques mois, avant d'intégrer le premier étage après une inondation dans le sous-sol de ce parking. Nous pouvons rester dans ces locaux jusqu'au mois de juin 2022. Avec les autres associations, nous mettrons tout en œuvre pour retrouver des locaux.

F. Bénéficiaires

Les kits d'hygiène sont constitués pour les hommes, femmes et enfants, principalement à la rue, ainsi qu'à des étudiants. En 2021, nous avons aussi donné mensuellement nos kits à Médecins Sans Frontière sur le projet de la mission France basé à Pantin.

Les kits sont donnés aux associations parisiennes qui se chargent de les distribuer à leur public à la rue ou en grande précarité.

G. Constitution des kits

Les kits ont été constitués par une cinquantaine de bénévoles, principalement ceux qui nous sont orientés par la Fabrique de la solidarité de Paris, qui sont très impliqués dans la constitution des kits.

H. L'action 2021

1. Les chiffres des Distributions de Kits

Hommes : 5 917
Femmes : 2 982
Enfants : 140
Total : 8 108 kits distribués,

Autres Chiffres significatifs

7€13 : cout moyen d'un kit. La valeur marchande est estimée à 35€ par kit par adulte soit une **économie d'environ 225 600€ grâce aux dons** et aux prix bas de l'Agence Don en Nature et de Dons Solidaires.

2. Les partenaires

Ces partenaires sont très importants pour nous et sans eux nous ne pourrions constituer nos kits et nous les remercions

a. Les partenaires financiers (Subvention et financement) :

- La Ville de Paris (DASES)
- Rotary Club Paris Concorde
- DUBLY TRANSATLANTIQUE GESTION
- Fondation Notre Dame

b. Don de Produits :

- Règles Élémentaires : serviettes hygiéniques
- Société Dissol : tampons hygiéniques
- Carrefour : dentifrices
- Don en Nature : divers produits à coûts bas (Vichy, Biolage, Garnier, Mixa, Bébécadum, Mustella...)
- Dons solidaires : divers produits à coûts bas (Sensodyne, oral B, Cosmonat, Weleda, Yves Rocher, Head & Shoulders, Always, Sephora, Nivéa, Elmex, Gillette, BIC ...)

3. Associations bénéficiaires

- Adsf
- Armée du salut
- AURORE
- Au bagage du canal
- Bagagerie Cœur du 5
- Chu Alteralia
- CROUS Paris
- Donne-moi des ailes
- Le Cellier
- Les Bains Douche de Paris
- Emmaüs
- La fête des voisines
- La Maison des volontaires
- Les Marmoulins
- Macadam
- Notre dame des foyers
- Notre-Dame-des-Champs
- Paroisse Saint Eloi
- Protection civile
- Saint Hyppolite
- Saint-Séverin
- Saint-Vincent-de-Paul
- Sainte-Hélène
- Sainte-Jeanne-de-Chantal
- Samu social

4. Autres Partenaires

- Société Dissol
- Société Végéa
- Société MOP
- Différents services de la Ville de Paris
- La Fabrique de Solidarité
- La Maison des Associations de Paris 12^{ème}
- Diocèse de Paris

I. **Perspective pour l'année 2022**

1. Constitution d'au moins 10 400 kits, sur 8 journées de constitution dans l'année 2022. C'est-à-dire créer 1 300 kits par constitution, soit 875 kits homme et 375 kits femme et 50 enfants.
2. Recherche de locaux : Les locaux de la Rue Archereau devant être vide pour mi-2022, Citizen Care recherche d'autres lieux (avec les associations étant locataires dans les mêmes locaux) pour permettre de stocker d'un nombre important de produits, permettre de constituer les kits, avoir un lieu pour les réunions des membres de l'association et un bureau.
3. Recherche de partenaires pour des dons, recherche de financement, d'entreprise ou associations offrant des produits de qualité à prix bas.

4. Recherche de nouveaux membres pour l'association. Les membres actuels du bureau sont restreints dans leur action vis-à-vis de Citizen Care, en raison des différentes activités professionnelles de chacun, de la pandémie du COVID-19 qui désorganise la vie de chacun. La livraison, le stockage et l'entreposage des produits sont les actions qui posent le plus de problème.

Photos

